

## 工业品公开招标公告

为满足鸿辉云全球供应链平台长期发展战略以及支撑企业全球供应链战略布局的需要，我们公司决定启动【工业品】采购招标。衷心欢迎具备能力、资质和竞争力的供应商积极参与此次招标，与我们共同开展合作。

### 一、招标项目名称及部分品牌名称

项目名称：

**直线运动类：**上银、银泰、TBI、TR、人本、NMB、

HRB、FSB、FK、NSK、THK、等其它品牌

**低压电工类：**ABB、常熟、町样、欧恩、公牛、施耐德、

台达、一佳、正泰、山特、等其它品牌

**工控类：**德力西、昆仑通态、固高、摩莎、威纶通、等其它品牌

**驱动类：**安川、汉驱、杰美康、三菱、西门子、高创、

雷赛智能、等其它品牌

**电气辅材类：**望博、唯恩、威浦、远东电缆、金环宇电缆、上海电力

胜蓝电气、起帆、等其它品牌

**气动液压类：**亚德客、百灵气动、等其它品牌

**传感器类：**松下、欧姆龙、杨明、西克、天得、洛施达、等其它品牌

**消防安防类：**海康威视、安思尔、星宇、大华、等其它品牌

**五金材料类：**福马轮、等其它品牌

**工具刀具类：**史丹利、东日、博世、凯尼派克、维拉、好握速、成量、

威乐、百利、标乐、麦太保、砂威、等其它品牌

**cnc 加工中心：**钜匠、台群、等其它品牌

数控车床：其它品牌

线切割：大铁、瑞军、等其它品牌

## 其它类：品牌不限

- 1、电子元器件、PCB、PCBA、SMT 周边设备、插件机、贴片机等
- 2、工业机器人、线束设备、包装印刷设备、农业食品设备、环保设备
- 3、工业软件、工业设计、工业自动化、国际物料、

### 二、招标人信息：

招标人名称：东莞市鸿辉智能网络科技有限公司

地 址：广东省东莞市长安镇上角社区铜古下路 85 号

联 系 人：王士盼

联 系 电 话：+86 136 6288 7397 400-756-5818

### 三、投标资格要求

- 1、投标人应具有独立法人资格，且注册资金不少于人民币 10 万元，注册年限不少于 1 年；
- 2、本次招标接受投标人存在投标负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人参加本次投标项目；
- 3、本次招标禁止分包、转包；
- 4、被拉黑或停用的鸿辉云旗下供应商将无资格参与投标活动；
- 5、投标人国家及地域限制：中国、以及鸿辉云海外站点区域
- 6、参与供应商必须统一使用鸿辉云 SRM 系统管理及维护产品信息；

### 四、报名截止时间及方式

- 1、报名截止时间：2024 年 12 月 15 日 00:00 止
- 2、报名方式：供应商预审登记表、阳光采购协议、投标承诺函盖章

发送至：[marketing@honghuionline.com](mailto:marketing@honghuionline.com)

注：报名回复邮件主题：品牌名报名资料-供应商全称，

文件命名格式:品牌名&文件名-供应商全称, 供应商预审登记表、阳光采购协议、投标承诺函盖章均按此格式命名, 并将所有资料压缩打包到邮件附件发送, 压缩包命名格式: 品牌名报名资料-供应商全称

- 3、供应商资质审核通过后鸿辉云供应链平台以邮件的形式发放正式的招标文件。
- 4、报价截至时间: 2025 年 1 月 1 日 00: 00
- 5、投标报价文件发送至 [marketing@honghuionline.com](mailto:marketing@honghuionline.com)

**注意:** 1、邮件发送报价主题: 品牌名称报价-供应商全称,

2、文件名格式: XX 品牌招标产品报价清单文件格式为 EXCEL,

3、报价附件:XX 品牌投标产品清单需要加盖公章文件格式为 PDF,

4、所有报价需要含税运到鸿辉云指定仓库: 东莞市仓储中心

5、鸿辉云对供应商报价审核完成后双方盖章生效, 双方达成长期战略合作

6、开通鸿辉云供应商 SRM 系统账号, 供应商必须在规定时间内按要求上传维护产品投标信息, 未在规定时间内完成上传维护产品信息, 取消鸿辉云内部供应链资格。

**附件:**

- 1、供应商预审登记表
- 2、阳光采购协议
- 3、投标承诺函

## 供应商预审登记表

公司名称：		成立日期：	
公司注册地址：		税号：	
		注册资本：	
		官网网址（如有）：	
授权代表/联系人	姓名：	公司概况	是否上市：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	职称：		经营范围：
	手机：		职工总数：
	传真：		最近一年营业额：
	电子邮箱：		是否拥有商标：是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	联系地址：		服务企业：
投标品牌		品牌类型：	自有品牌 <input type="checkbox"/> 代理品牌 <input type="checkbox"/>
授权类型	一级经销授权 <input type="checkbox"/> 二级经销授权 <input type="checkbox"/>		
仓储备货	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	备货量（万元）：	
<b>公司简介、品牌优势：</b>			
<b>投标资格自检</b>			
<b>投标资格要求</b>		<b>是否满足</b>	
投标人应具有独立法人资格，且注册资金不少于人民币 10 万元，注册年限不少于 1 年；		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
投标人必须持有招标品牌的代理证书，或者是作为品牌方自身参与投标；		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
供应商必须统一使用鸿辉云 SRM 系统上传维护产品信息是否能满足		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
报单单位(盖公章)：	企业性质	国营 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 个体 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/>	
		股份制 <input type="checkbox"/> 责任制 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>	
	开票种类	增税专票税点： <input type="checkbox"/> 13% <input type="checkbox"/> 3%	
推荐联系人	联系人：		
	联系方式：		

本文档填列完毕后，请加盖公章并附上营业执照，纳税人无欠税证明，其他资质（质量管理体系等），品牌授权书、完整授权链，等其他有必要的资质文件。

## 投标承诺函

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

1、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的投标，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的，不恶意抬高投标报价。

2、根据已收到贵方的招标文件，我方愿以招标文件所要求的商务要求参与投标，严格按贵方招标文件内容制作标书，技术要求有偏离部分、商务要求偏离部分已经分别在标书中明确。

3、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件(如果有的话)，及有关附件，我方同意放弃提出含糊不清或误解的权力。

4、我方承认投标附录是我方投标函的组成部分。

5、我方相信贵方的招标结果是公正、合法的，无论我方中标还是落标，我方将毫无异议地接受这一结果。

6、一旦我方中标，我方将毫无异议地接受贵方授予的承办协议并严格依照贵方招标公告和招标文件中的相关规定与贵方鉴定承办的协议，如无法履约，将按照中标总金额 **15%**进行违约赔偿。

7、我方承诺关于投标的任何文件和流程都进行保密，不得有任何泄露。

若我方违反上述承诺，隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施，被贵公司发现或被他人举报查实，无条件接受 东莞市鸿辉智能网络科技有限公司 作出的取消投标资格、中标资格、的处罚，且永久加入鸿辉云旗下品牌黑名单。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

投标单位(盖章):

法定代表人或其委托代理人:

(签字或盖章)

日期: 年

月 日

## 阳光采购协议

甲方：东莞市鸿辉智能网络科技有限公司

乙方：\_\_\_\_\_

为保证双方合作公平公正、合法合规，乙方自愿签署廉洁合作承诺书，向甲方郑重承诺如下：

### 一、遵守诚实守信原则

1、乙方保证提供的资质（含特许经营）、证照、授权、商品名称、规格、品质、服务标准、票据、权证、权利限制等资料均真实有效，不存在虚假、欺瞒、伪造、编造行为。如上述相关情况发生变更，乙方应及时通知甲方并提供最新的相关资料，将诚实守信原则始终贯彻于合作的各阶段。

2、若交易达成，未经甲方书面同意（公司签章确认），乙方绝不私自将合同权利义务转移给第三方或从事损害甲方利益的行为。

3、乙方承诺在参与甲方的项目招议标时，不串标、不围标。

### 二、遵守阳光履约原则

1、乙方了解并遵守国内外相关法律法规及甲方的廉洁合作要求，承诺：

（1）绝不为达到交易目的而自行或委托（指使）第三方向甲方员工或其他利益方提供任何有价值的财物。包括但不限于以下情况：

A、提供各种样式的礼品、礼物、礼金（比如在生日、婚丧、节假日等期间）；

B、提供借款、贷款、红包、销售回扣、分红等现金；

C、提供购物卡、银行卡、加油卡、有价证券等现金等价物；

D、提供娱乐、健身、美容、宴请、就医、培训、住房装修、因私用车、旅游等服务。

（2）绝不为达到交易目的而提供虚假资料。

2、乙方充分理解并支持甲方针对“关联关系”的相关要求，承诺做到：

(1) 不邀请、不接受在职的甲方员工及其近亲属入股乙方、乙方的子公司或者关联公司；

(2) 不邀请、不接受在职的甲方员工在乙方、乙方的子公司或者关联公司兼职；

(3) 不邀请、不接受在职的甲方员工介绍其近亲属到乙方、乙方的子公司或者关联公司工作；

(4) 不安排甲方在职采购敏感岗位员工的近亲属担任与甲方采购业务相关的接口工作；

若乙方违反以上承诺，乙方应承担由此给甲方造成的损失，同时，甲方有权按照合同中约定的廉洁条款追究乙方的经济赔偿责任。

(5)

### 三、投诉举报事项

1、在合作过程中，乙方发现甲方人员如有下列行为之一的，有义务向甲方检举揭发：

(1) 向供应商收受或索要回扣。包括但不限于礼品、技术协作费、劳务费等；

(2) 吃饭住宿不付款（指正常工作餐以外），并向供应商索要报销发票；

(3) 通过欺骗手段使用或占有供方提供的材料、设备；

(4) 当向甲方有关方面反映情况属实，遭到甲方有关人员的报复行为。

2、甲方投诉举报渠道：

举报电话：136 6288 7397

举报邮箱：[nick@honghuionline.com](mailto:nick@honghuionline.com)

为深化双方互助协作关系，共建诚实守信的营商环境，请乙方填写信息收集表，详见下表：

合规/监察/审计/内控部门人员信息				
姓名 Name	部门名称 Department	职位 Post	电话 Phone	邮箱 E-mail
(部门负责人) Department chief				

(主要人员) (Main members)				
-----------------------------	--	--	--	--

本承诺书自签署之日起生效

承诺方(乙方):(盖章)

Committed by (Party B): (Chop)

年 Y 月 M 日 D